

Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное автономное учреждение
дополнительного образования «Центр дополнительного образования
«Честь и слава Красноярья»

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом КГАУ ДО «ЦДО
«Честь и слава Красноярья»

(протокол от 30.08.2024 № 1)

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГАУ ДО «ЦДО «Честь и слава
Красноярья»

Шапкина Н.П.

(приказ от 30.08.2024 № 45-у)



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Медиа и коммуникации»

Социально-гуманитарная направленность

Базовый уровень

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации: 1 год

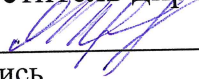
Автор:
Педагог дополнительного образования
Красковский Александр Станиславович

Красноярск
2024

Внутренняя экспертиза проведена.

Программа рекомендована к рассмотрению на Педагогическом совете учреждения.

Заместитель директора по УВР

 / Хорошая М.В.

Подпись

ФИО

« 30 » 08 2024 г.

Пояснительная записка

Особенность программы. Программа разработана автором самостоятельно. В одну из частей содержательного раздела легла программа «Школа юного корреспондента», разработанная педагогом Е.Н. Червяковой, переработанная с учетом ориентации на возрастные категории обучающихся и их опыт в реализации социальных событий и медиа-проектов.

Программа разработана с учетом особенностей системы дополнительного образования федерального и регионального уровней, системы кадетского и женского гимназического образования Красноярского края, а также с учетом образовательных потребностей и запросов образовательных партнеров и участников образовательных отношений. К таким особенностям относится акцент работы ученического органа СМИ на освещение традиционных патриотических мероприятий кадетского и женского гимназического образования (праздник посвящения в гимназистки, фестиваль «Утренняя звезда», кадетский балл и т.д.), а также освещение в новостных статьях и медиа материалах приоритетных в воспитании тем патриотизма, православия и традиционных ценностей.

Программа неразрывно связана с изучением общества и человека в нем с точки зрения его деятельности. Таким образом, результатами реализации программы являются не только достижение образовательных результатов у обучающихся, но и преобразования социально-досуговой сферы образовательного учреждения посредством разработки и реализации мероприятий, акций и т.д.

Актуальность программы состоит в том, что она разработана с позиции начальной допрофессиональной подготовки, т.к. на сегодняшний день выбор будущей профессии уже в школе становится преимуществом, именно поэтому программа охватывает такие области знаний, как: журналистику, рекламное дело, социологию.

Программа предполагает работу с компьютером. Это располагает обучающихся к вовлечению в различные формы редакционной деятельности: компьютерному набору текста и его дальнейшей правке, верстке, работе с фотоаппаратом, видеомонтажу, что предполагает работу с уже существующими школьными СМИ или создание новых.

В программу также включены психологические практикумы и тренинги (на снижение уровня напряженности и тревожности; повышение интереса к самопознанию; коммуникативные и поведенческие тренинги), способствующие формированию навыков, необходимых для работы в медиа сфере в настоящее время.

Адресаты программы: кадеты и гимназистки 14-18 лет без особой подготовки.

Объем программы: 144 часа.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Целевой раздел

Цель программы – формирование системы начальных знаний, умений и навыков работы в сфере цифрового медиа и онлайн-журналистики; создание условий их реализации через практическую деятельность в школьных средствах массовой информации (группа в ВКонтакте, telegram-канал, официальный сайт школы).

Задачи:

- познакомиться с организацией работы редакционного процесса, профессиональной деятельностью журналиста и журналистским творчеством;
- сформировать навыки работы с текстом на компьютере и с оргтехникой;
- совершенствовать навыки письменной и устной речи;
- развивать заинтересованность окружающим миром, умение «извлекать» факты, равнодушно относиться к событиям жизни;
- развивать познавательные процессы: память, воображение, творческое мышление;
- формировать умение планировать, организовывать свою работу и доводить начатое дело до конца;
- способствовать ответственному отношению к газетному слову и информации;
- способствовать сплочению группы и формированию творческого коллектива.

Планируемые образовательные результаты

Предметные:

Обучающиеся должны *знать*:

организацию работы редакционного процесса;
основные публицистические жанры журналистики (новостная заметка, интервью, репортаж, очерк).

Уметь:

создавать новостной материал (заметку, интервью, репортаж);
работать с текстом и видео (набирать текст, редактировать его, создавать презентации, монтировать видеоролики);
самостоятельно определять тему для создания собственного публицистического материала.

Владеть:

Навыком создания и работы с цифровым новостным контентом.

Метапредметные:

Познавательные универсальные учебные действия (УУД):

1. Извлечение фактов из окружающей жизни и их анализ;
2. Поиск и выделение необходимой информации;
3. Структурирование знаний;
4. Осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме.

Регулятивные УУД:

1. Овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности;
2. Составление плана и последовательности действий при выполнении творческих заданий;
3. Внесение необходимых дополнений и корректив в план;
4. Развитие культуры устной и письменной речи.

Коммуникативные УУД:

1. Готовность слушать собеседника и вести диалог;
2. Умение планировать, организовывать свою работу в коллективе и доводить начатое дело до конца;
3. Способствование ответственному отношению к слову.

Личностные:

1. Проявление личной инициативы и самостоятельности в достижении поставленной цели;
2. Положительное отношение к изучению профессии «веб-журналист», «контент-мейкер», «редактор СМИ»;
3. Стремление применять на практике полученные знания и умения.

Содержательный раздел

Содержание программы

Раздел 1. «Команда и эффективность»

1. Ознакомление с содержанием курса и формами работы. Выстраивание логики курса. Инструктаж по технике безопасности.

Общество как сложная динамичная система.

Теория – 3 часа.

Определение понятие общества в узком и широком смысле, обсуждение системности и цикличности, взаимоотношениях между людьми. Основные понятия: общество, социальные группы, взаимоотношения между группами

Практика – 1 час. Написание эссе «Моя роль в обществе».

2. Команда как ресурс в осуществлении определенных видов деятельности

Теория – 2 часа.

Основные понятия: команда, деятельность, эффективность.

Практика – 10 часов.

Имитационно-деятельностная игра «Издательский дом», направленная на понимание участниками, что каждое звено в определенном процессе, как и каждый член команды – важны и выполняют определенные действия.

Тренинг-практикум «Техники командообразования»

Групповая работа «Определение принципов создания эффективной команды».

3. Структура органа СМИ

Теория – 2 час.

Интерактивная лекция «Структура органа СМИ». Обсуждение мотивационной составляющей участников органа и основ делегирования обязанностей. Основные понятия: горизонтальная, вертикальная, смешанная структуры управления, мотивация и делегирование.

Практика – 6 часов.

Защита выбранной структуры органа СМИ. Тренинг «Распределение ролей в команде».

Раздел 2. «Журналистика»

4. Введение в жанр.

Теория – 2 часа. СМИ как самостоятельная индустрия, нацеленная на формирование общественного мнения с использованием организационно-технических комплексов.

Основные понятия: мониторинг, интервью, источник, опрос, материал, репортаж.

Практика – 2 час. Составление плана работы редакции. Выбор ответственных за рубрики, главного редактора газеты

5. Организация и планирование работы СМИ. Редакционная работа.

Организация работы новостного канала (VK, Telegram, официальный сайт учреждения).

Теория – 4 часа. Беседа с элементами лекции: Организация и планирование редакционной работы. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Подготовка текста, макет, верстка статьи как часть редакционной работы и процесса публикации.

Практика – 4 часа. Экскурсия в редакцию новостных каналов Мариинской гимназии/кадетского корпуса.

6. Информационные жанры.

Теория – 2 часов. Рассказ с элементами лекции: основные жанры журналистики. Жанровые особенности (новостной заметки, интервью, беседы, реплики, репортажа, отчета). Беседа: композиционные особенности новостной заметки. Лид и его виды. Правила ведения интервью. Памятка по составлению вопросов к интервью. Правила ведения репортажа, его особенности. Как расположить к себе людей. Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование. Структура текста: заголовок, смысловые части.

Практика – 2 часов. Творческие упражнения: «Я беру интервью»; «Репортаж из краеведческого музея». Самостоятельный сбор информации на заданную тему. Обработка информации. Самостоятельное оформление статьи. Составление вопросов для интервью. Выбор тем. Набор текста на компьютере. Редактирование текста.

Упражнение «Машина времени». Промежуточная диагностика: Творческая работа для рубрики газеты: «Хочу поделиться новостью...».

7. Аналитические жанры.

Теория – 1 часа. Рассказ с элементами лекции: Разнообразие газетных жанров. Информационный материал: цели и задачи его подачи. Особенности аналитических жанров: корреспонденция, комментарий. Особенности рецензии. Структура. План отзыва.

Практика – 1 часа. Рецензия на прочитанную книгу. Редактирование текста. Набор текста на компьютере. Упражнение «Гусеница».

8. Художественно-публицистические жанры.

Теория – 2 часа. Рассказ с элементами лекции. Жанровая особенность художественно-публицистических жанров: зарисовка, очерк. Разновидности очерка: портретный, очерк-эссе, путевой, пейзажный.

Практика – 2 часов. Отбор материала для эссе. Работа над текстом. Набор текста на компьютере. Редактирование текста. Взаимное рецензирование.

Раздел 3. «Работа в соцсетях»

9. Создание контента

Теория – 5 часов. Рассказ с элементами лекции:

«Базовые принципы работы с текстом для соцсетей»;

«Качественные информационные видео»;

«Дополнительные форматы контента»;

«Прямые эфиры»;

«Метрика эффективности контента».

Практика – 5 часов. Интерактивные задания, тестирование, решение проблемных кейсов.

10. Вовлечение аудитории и продвижение сообщества

Теория – 2 часа. Интерактивная лекция «Продвижение паблика онлайн».

Практика – 2 часов. Закрепление особенностей продвижения на реальных кейсах.

11. Обратная связь

Теория – 2 часа. Лекция с использованием материалов электронного курса «Академия госпабликов»:

«Значимость обратной связи»;

«Как отвечать на комментарии».

Практика – 4 часа. Квиз, Кейс «Отработка комментариев подписчиков».

12. Информационная безопасность

Теория – 4 часа. Лекция с использованием материалов электронного курса «Академия госпабликов»:

«Безопасность личных страниц»;

«Безопасность госпаблика».

Практика – 4 часа. Кейс «Безопасность в соцсетях», тестирование.

Раздел 4. «Технические средства»

12. Вёрстка презентаций (PowerPoint, Canva)

Теория – 2 часа. Шрифты и лаконичность текста. Основные принципы графического дизайна (баланс, объединение, выравнивание, визуальная иерархия, повторение, контраст). Работа с изображениями.

Практика – 10 часов. Вёрстка новостных презентаций для календарных мероприятий.

13. Фотосъёмка

Теория – 1 час. Постановка композиции. Работа с фокусом. Важность света в кадре.

Практика – 3 часа. Фотосъёмка для пост-релиза о календарном мероприятии.

14. Видеосъёмка

Теория – 4 часа. Постановка композиции. Крупность кадров. Особенности использования света и записи звука. Основы видеосъёмки интервью.

Практика – 6 часов. Съёмка видеоматериалов для ежеквартального новостного блога. Видеосъёмка интервью с победителями конкурсов и олимпиад. Съёмка материалов для праздничных видеопоздравлений.

15. Видеомонтаж.

Теория – 2 часа. Основы работы в видеоредакторе (обрезка и склейка видео, вставка текста, вставка изображений, наложение аудио, наложение фильтров).

Практика – 8 часов. Монтаж видеоролика для новостного блога.

Раздел 5. «Оценочный блок»

16. Критерии эффективности деятельности

Теория – 3 часа. Лекция «Что такое «критерии» и как они помогут оценить результат»

Основные понятия: критерии эффективности, социальные эффекты.

Практика – 3 часа. Практикум «Выбор критериев для оценки эффективности деятельности». Дискуссия «Самооценка как инструмент измерения эффективности деятельности»

17. Подготовка отчета о работе ученического органа СМИ за год.

Практика – 6 часов. Формирование отчета о проделанной работе. Проведение круглого стола «Деятельность ученического органа СМИ за год».

18. Развитие деятельности на основе результатов

Практика – 4 часа. Составление плана деятельности на следующий учебный год, с учетом полученного опыта и презентация итоговых тезисов.

По окончании пятого раздела организуется презентация отчета о проделанной работе ученического органа СМИ за учебный год. Кроме того, обучающиеся представляют список критериев для оценки эффективности деятельности, дополненные разделы в портфолио, с учетом реализованных проектов и план деятельности на следующий учебный год. Педагогом проводится итоговый контроль уровня усвоения изученного материала: базовый, повышенный, высокий.

Итоговая аттестация проводится с учетом результатов промежуточной аттестации.

Организационный раздел

Календарно-тематический план

№ п/ п	Учебная неделя	Тематические разделы, учебные темы	Кол-во часов			Форма занятия	Формы текущего контроля/ аттестации
				Практика	Общее		
I Команда и эффективность			7	17	24		
1	1	Общество как сложная динамичная система	1	1	2	Интерактивная лекция, обсуждение	Наблюдение
2	1	Социальные группы	2		2	Написание эссе	Оценка эссе
3	2	Команда как ресурс в осуществлении определенных видов деятельности	1	1	2	Интерактивная лекция, обсуждение	Наблюдение
4	2	Принципы создания эффективной команды	1	1	2	Имитационно-деятельностная игра	Обсуждение по итогу игры
5	3	Принципы создания эффективной команды		2	2	Работа в группах, презентация	Наблюдение
6	3	Техники командообразования		2	2	Тренинг-практикум	Рефлексия по итогу тренинга
7	4			2	2		
8	4			2	2		
9	5	Структура ученического органа СМИ	1	1	2	Интерактивная лекция, работа в группах	Оценка выбранной структуры
10	5	Распределение ролей в команде		2	2	Тренинг	Рефлексия по итогу тренинга
11	6	Распределение ролей в команде		2	2	Тренинг	Рефлексия по итогу тренинга, фиксация выбранных ролей
12	6	Мотивация и делегирование обязанностей	1	1	2	Интерактивная лекция, обсуждение	Наблюдение
II Журналистика			9	13	22		
13	7	Организация работы газет	2		2	Беседа с элементами лекции	Наблюдение
14	7	Организация работы ученического органа СМИ		2	2	Дискуссия	Наблюдение
15	8	Макет и вёрстка новостных материалов		2	2	Интерактивная лекция	
16	8	Обучение редактированию газетного материала		2	2	Беседа с элементами лекции	Наблюдение
17	9	Этика журналиста и журналистского расследования	1	1	2	Дискуссия	Наблюдение
18	9	Деловой тренинг «Я беру интервью»	1	1	2	Тренинг-практикум	Рефлексия по итогу тренинга
19	10	Информационные жанры	1	1	2	Интерактивная лекция	Наблюдение
20	10		1	1	2		

21	11	Аналитические жанры	1	1	2	Интерактивная лекция	Наблюдение
22	11	Художественно-публицистические	1	1	2	Интерактивная лекция	Наблюдение
23	12	жанры	1	1	2		
III Работа в соцсетях			8	20	28		
24	12	Базовые принципы работы с текстом для соцсетей	1	1	2	Интерактивная лекция, работа в группах	Наблюдение
25	13	Качественные информационные видео	1	1	2	Интерактивная лекция, работа в группах	Наблюдение
26	13	Дополнительные форматы контента	1	1	2	Беседа с элементами лекции	Наблюдение
27	14	Прямые эфиры	1	1	2	Интерактивная лекция, работа в группах	Наблюдение
28	14	Метрика эффективности контента	1	1	2	Интерактивная лекция	Наблюдение
29	15	Вовлечение аудитории и продвижение	2		2	Интерактивная лекция, работа с кейсами	Наблюдение
30	15	сообщества		2	2		Оценка кейсов
31	16	Значимость обратной связи	1	1	2	Беседа с элементами лекции	Наблюдение
32	16	Как отвечать на комментарии	1	1	2	Интерактивная лекция	Наблюдение
33	17			2	2	Тренинг	Рефлексия по итогу тренинга
34	17	Безопасность личных страниц	2		2	Интерактивная лекция	Наблюдение
35	18			2	2	Работа в группах	Наблюдение
36	18	Безопасность госпабликов	2		2	Интерактивная лекция	Наблюдение
37	19			2	2	Работа в группах	Наблюдение
IV Технические средства			13	41	54		
38	19	Основные принципы графического дизайна	2		2	Интерактивная лекция, практика	Наблюдение
39	20			2	2		
40	20			2	2		
41	21	Работа в «PowerPoint»	2		2	Интерактивная лекция, работа в группах	Наблюдение
42	21			2	2		
43	22			2	2		
44	22	Работа в «Canva»	2		2	Интерактивная лекция, работа в группах	Наблюдение
45	23			2	2		
46	23			2	2		
47	24	Основы фотосъёмки	2		2	Интерактивная лекция, индивидуальная работа	Наблюдение, оценка индивидуальных работ
48	24			2	2		
49	25			2	2		
50	25			2	2		
51	26	Фотомонтаж	1	1	2	Интерактивная лекция, работа в группах	Наблюдение, оценка работы групп
52	26			2	2		
53	27	Основы видеосъёмки	2		2	Интерактивная лекция, индивидуальная работа	Наблюдение, оценка индивидуальных работ
54	27			2	2		
55	28			2	2		
56	28			2	2		
57	29	Видеомонтаж	2		2	Интерактивная лекция, работа в группах	Наблюдение, оценка работы групп
58	29			2	2		
59	30			2	2		
60	30			2	2		
61	31	Презентация индивидуальных работ		2	2	Презентация	Оценка индивидуальных
62	31	на определённую тематику		2	2		

63	32		2	2		
64	32	(презентация с самостоятельно отснятым фотоматериалом + V Оценочный блок	2	2		ых работ
			3	13	16	
65	33	Критерии эффективности деятельности	1	1	2	Интерактивная лекция, работа в группах
66	33	Социальные эффекты	2		2	Лекция
67	34	Самооценка как инструмент измерения эффективности деятельности		2	2	Дискуссия
68	34			2	2	
69	35	Подготовка отчета о работе ученического органа СМИ за год		2	2	Работа в группах
70	35	Круглый стол «Деятельность ученического органа СМИ за год»		2	2	Круглый стол
71	36	Развитие деятельности на основе результатов		2	2	Работа в группах
72	36	Развитие деятельности на основе результатов		2	2	Презентация
		ИТОГО	36	108	144	

Организационно-педагогические условия реализации программы

В ходе организации образовательного процесса в программе предполагается использование таких форм обучения как: урок-семинар, диспут, практикум, круглый стол, практическая работа, пресс-конференция, экскурсия, деловая и ролевая игра.

Применяемые методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный, частично-поисковый, частично-исследовательский, словеснообразного моделирования.

В программе задействованы педагогические технологии: личностно ориентированного развивающего обучения; индивидуализации обучения (адаптация), коллективного обучения, педагогического сотрудничества, коллективно-творческой деятельности, коммуникативные.

Программа «Медиа и коммуникации» позволяет обучающимся освоить принципы эффективной командной работы в процессе реализации медиа-проектов. Кроме того, Программа предоставляет возможность каждому воспитаннику системно включиться в управление школьным органом СМИ совместно с педагогическим коллективом и администрацией учреждения, что формирует ответственное и бережное отношение к учебе, социуму, окружающему пространству.

Занятия по программе сочетают в себе следующие виды деятельности:

Познавательную, ценностно-ориентировочную, социально-преобразующую.

Познавательная деятельность осуществляется за счет реализации теоретического блока, выполнения практических занятий и самостоятельной работы.

Ценностно-ориентировочная через заполнение индивидуальных карт приоритетов и потребностей, создания инфографики, что также повышает творческий потенциал обучающихся, участие в командных тренингах и коммуникативных играх.

Социально-преобразующая деятельность осуществляется в рамках подготовки, организации и реализации социально-значимых медиа-проектов, что позитивно влияет на социальную, образовательную и досуговую жизнь других воспитанников и самих обучающихся по программе.

Используемая организационная форма занятий: групповая.

Технологии: здоровьесберегающие, педагогика сотрудничества, игровые, интерактивные, групповые технологии, технология социального проектирования (частично).

Методы: объяснительно-иллюстративный (информационно-рецептивный), проблемное изложение, поисковый, исследовательский (эвристический).

Формы подведения итогов реализации программы: отчет о деятельности школьного органа СМИ за год, круглый стол, участие в конкурсах.

Программа реализуется в течение одного учебного года в очной форме обучения.

Каждую неделю по 4 часа (144 часа в год) согласно учебно-тематическому плану проходят теоретические и практические занятия, направленные на достижение заявленных результатов.

Все желающие принять участие в программе проходят тестирование, на основании которого определяется начальный уровень развития составляющих заявленных в программе компетентностей и ориентированность на содержание программы. Состав обучающихся в течение года постоянный, но может расширяться при условии, если потенциальные обучающиеся по программе будут иметь необходимый на данном этапе вхождения в образовательный процесс уровень сформированности составляющих заявленных в программе результатов.

В рамках образовательного процесса используются такие формы обучения как: лекция, интерактивная лекция, презентация, дискуссия, имитационно-деятельностная игра, практикум, круглый стол, экспертиза, рефлексия, защита, рабочая встреча, переговоры.

Освоение содержания образования происходит в процессе группового анализа, дискуссий, рефлексии, разработки, экспертизы собственной деятельности и сопровождается работой педагога, который является модератором практической работы группы.

Оценка достижения планируемых образовательных результатов

Первичная диагностика ЗУН: Творческая работа: «У кого бы я взял интервью?»

Промежуточный контроль: Творческая работа для рубрики газеты:

«Хочу поделиться новостью...»

Форма промежуточной аттестации: Творческая работа: «пресс-релиз о мероприятии».

Текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестация обучающихся являются неотъемлемой частью образовательного процесса, так как позволяет всем его участникам оценить реальную результативность их совместной образовательной, творческой и социально-значимой деятельности, представляет собой форму оценки степени и уровня освоения программы обучающимися.

Формы *текущего контроля* в рамках программы: наблюдение, устный опрос, письменный опрос, тестирование, практическое задание, решение проблемного кейса.

К формам *итоговой аттестации* относятся: выступление, презентация, защита работ, круглый стол, отчет.

Основные критерии оценочной деятельности

1. Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы. Освоение техник командообразования, принципов и этапов организации мероприятий.

- овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой – базовый;
- объем усвоенных знаний составляет более $\frac{1}{2}$ – повышенный;
- освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период – высокий.

2. Владение специальной терминологией:

- знает отдельные термины, употребляет их редко – базовый;
- сочетает специальную терминологию с бытовой – повышенный;
- специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием – высокий.

3. Практические умения и навыки, предусмотренные программой по основным разделам учебно-тематического плана программы:

- овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений и навыков – базовый;
- объем усвоенных умений и навыков составляет более $\frac{1}{2}$ – повышенный;
- овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период – высокий.

4. Организация своего рабочего места и площадок для реализации проекта:

- испытывает серьезные затруднения при организации своего рабочего места и площадки для реализации проекта, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога – базовый;
- организывает рабочее место и площадку для реализации проекта, убирает по окончании работы при напоминании педагога – повышенный;
- самостоятельно готовит рабочее место и площадку, убирает по окончании работы – высокий.

5. Целеполагание, планирование, организация процесса работы и учебы, распределение и использование времени, делегирование обязанностей:

- испытывает серьезные затруднения при планировании и организации работы, распределении учебного времени, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога и родителей – базовый;
- планирует и организует работу, распределяет время при поддержке (напоминании) педагога и родителей – повышенный;
- самостоятельно планирует и организует работу, эффективно распределяет и использует время – высокий.

6. Эффективность работы в команде, успешная коммуникация с остальными участниками:

- испытывает серьезные затруднения при общении с другими членами команды, тяжело идет на контакт и договаривается о своей роли в общем деле, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога и родителей – базовый;
- контактирует с другими участниками команды и проявляет инициативу при поддержке (напоминании) педагога.
- проявляет инициативу и активность в работе команды и межличностном взаимодействии, берет на себя ответственность за общий результат – высокий.

Условия реализации программы

Информационно-методические условия:

методические материалы: (газета Мариинской гимназии за 2010 год, свежий выпуск популярной газеты («РИА новости» в данном случае), информационные средства (обучающие видео-, фотоматериалы, цифровой образовательный ресурс (электронные образовательные курсы на платформе «Диалог Регионы»).

Используемые педагогом методические материалы:

1. Катценбах, Дж. Командный подход. Создание высокоэффективной организации / Дж. Катценбах. – Альпина Диджитал. – 430 с.
2. Матвеева, Т.В. Риторический практикум журналиста / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с
3. Морозов, А.В. Имитационно–ролевая психология. Курс лекций. Учебник для высших и средних специальных заведений/ А.В. Морозов. – СПб.: Издательство Союз, 2000. – 576 с.

Литература для обучающихся:

1. Катценбах, Дж. Командный подход. Создание высокоэффективной организации / Дж. Катценбах. – Альпина Диджитал. – 430 с.
2. Сноу, Ш. Dream Teams: команда как единый организм / Ш. Сноу. – Попурри. – 2019. – 300 с.

3. Шер, Б. О чем мечтать / Б. Шер. – Манн, Иванов и Фербер. – 2019, 360 с.

Кадровые условия:

педагог-организатор кадетского корпуса/Мариинской гимназии, ситуативно привлекаемый для разработки плана освещения мероприятий системы.

Реализацию образовательного процесса программы, согласно учебно-тематическому плану обеспечивает педагог дополнительного образования Красковский А.С.

Материально-технические условия:

оборудованный кабинет, в котором могут заниматься одновременно не менее 12 обучающихся. Оборудование включает в себя: компьютер с выходом в сеть Интернет, проектор, экран, микрофон, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру, маркерную доску.

Оценочные материалы программы «Медиа и коммуникации»Форма аттестации: *отчет о реализованных проектах*

№ п/ п	ФИО обучающегося	Владение специальной терминологией	Практические умения и навыки, предусмотренные программой по основным разделам учебно-тематического плана программы	Организация своего рабочего места и площадок для реализации проектов	Целеполагание, планирование, организация процесса работы и учебы, распределение и использование времени, делегирование обязанностей	Эффективность работы в команде, успешная коммуникация с остальными участниками	ИТОГ
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							